



L'identité numérique

Un levier ou un fardeau

En quatre temps

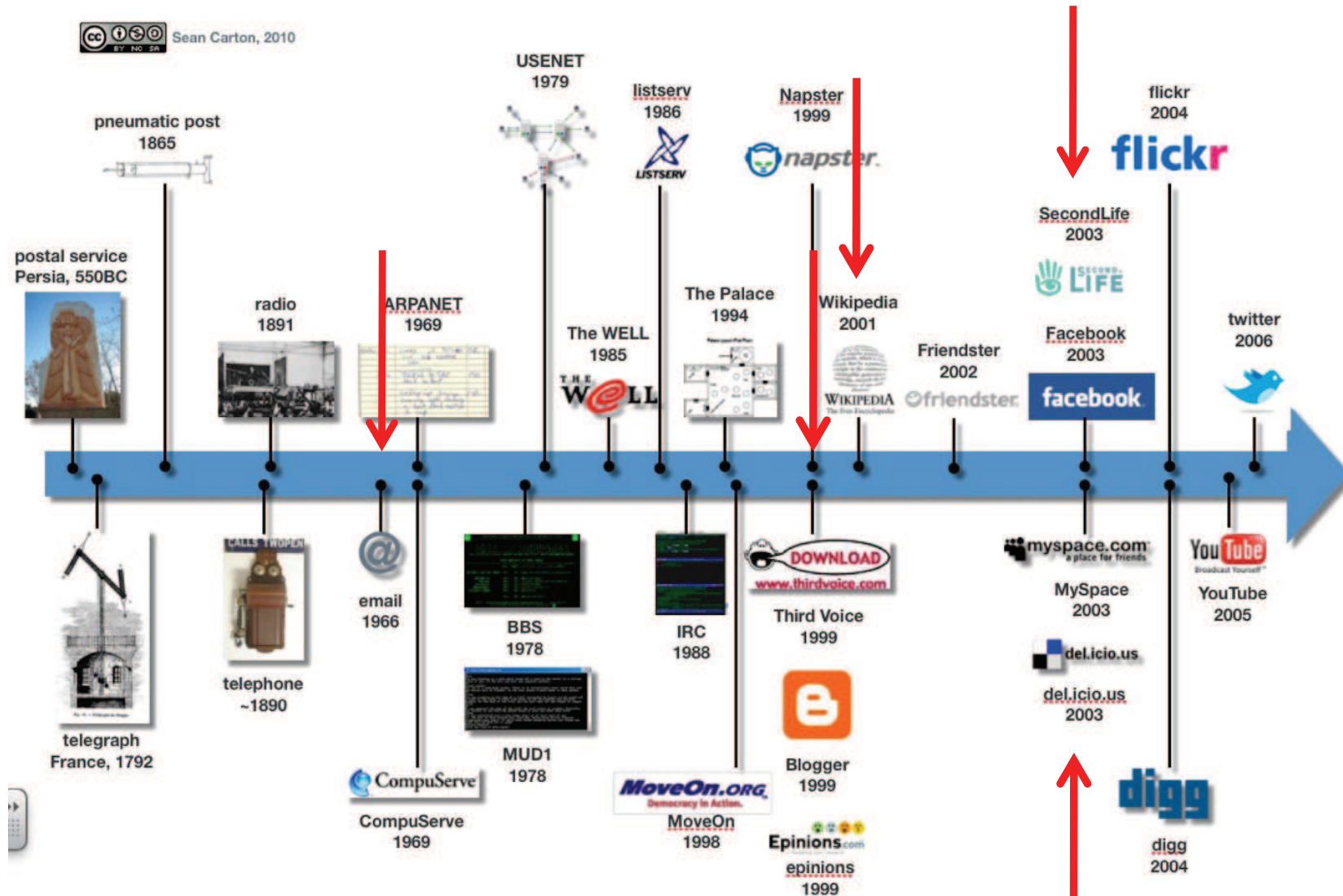
+ Quoi?

+ Pourquoi?

+ Comment?

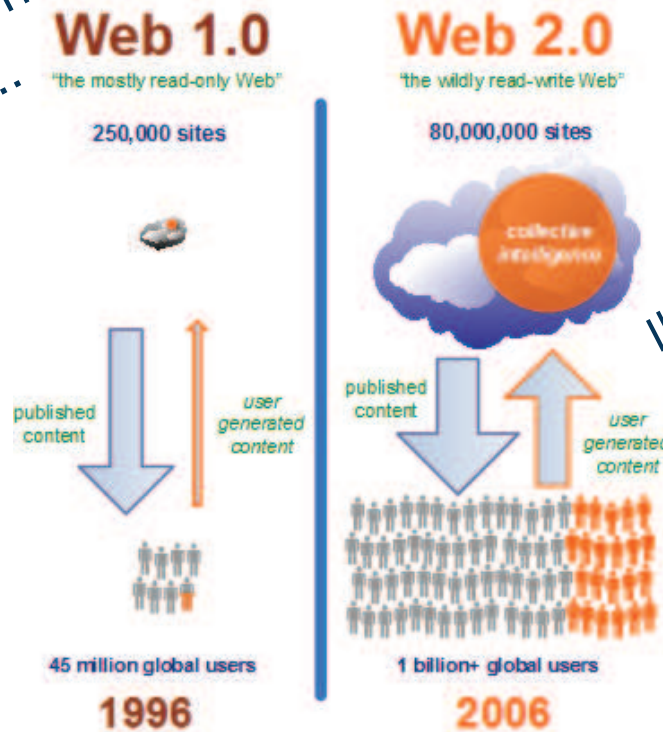
+ Où?

Une ligne du temps



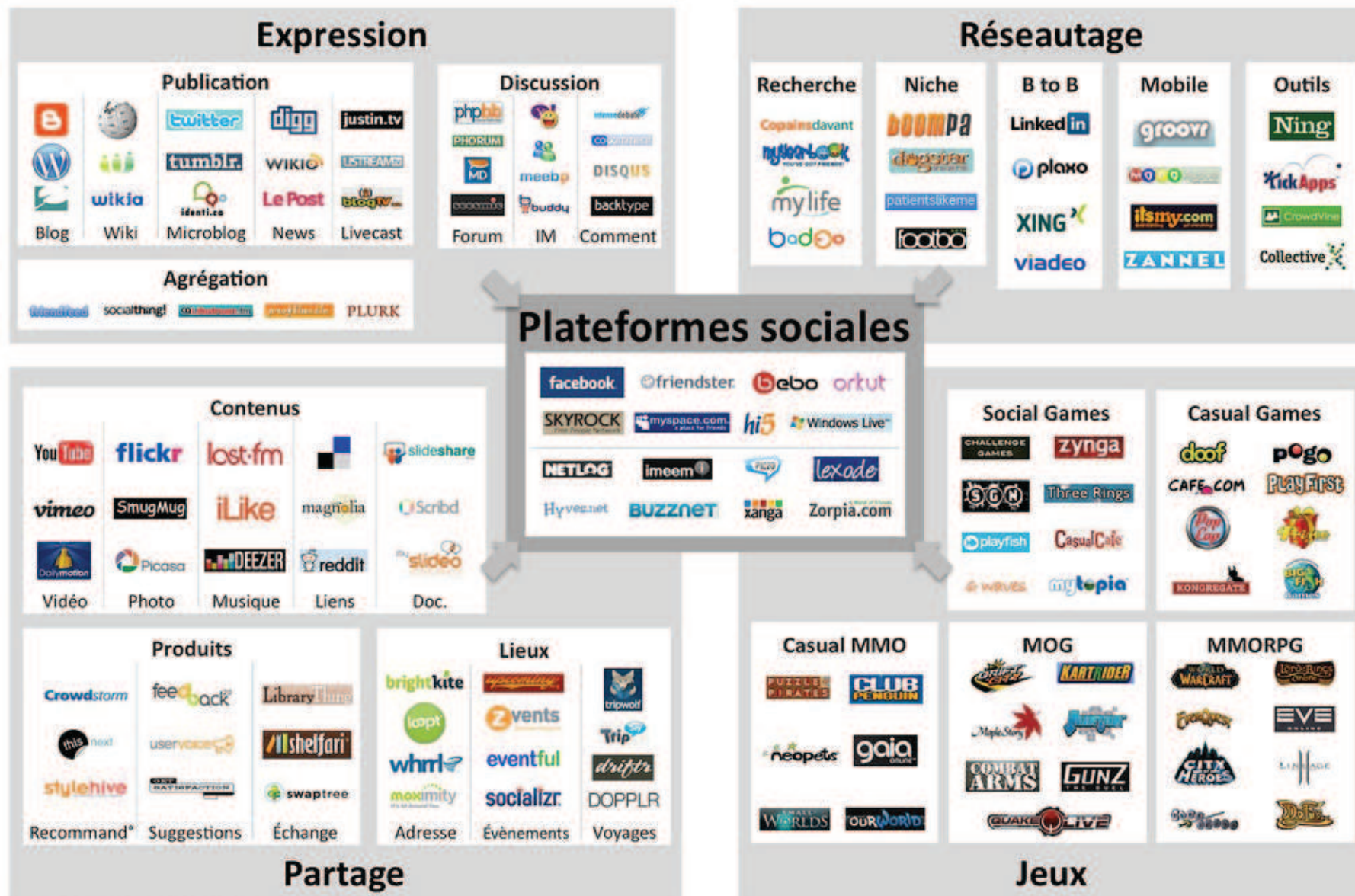
Passage du web 1.0 au Web 2.0

Internet ne permet plus seulement de distribuer l'information à des milliers de gens...



Il permet à des millions de gens de distribuer l'information.

Panorama des médias sociaux



Où allez-vous sur le web?



Consulter
Télécharger
Déposer
Commenter
Partager
...

L'ADN numérique ou l'identité numérique

«Toutes ces bribes d'information composent une identité numérique plus globale qui caractérise un individu, sa personnalité, son entourage et ses habitudes. Ces petits bouts d'identité fonctionnent comme des gènes : ils composent l'ADN numérique d'un individu.»

<http://www.fredcavazza.net/2006/10/22/qu-est-ce-que-l-identite-numerique/>





L' analogie de Philippe Bushini avec les tableaux pointillistes

«Un point seul (une trace) ne définit pas grand-chose. Mais tous les points rassemblés représentent le sujet dans son ensemble. Plus il y a de points, plus l' image est précise.»

Composantes

L'identité numérique se compose d'éléments relevant de quatre catégories (*source : [Fadhila Brahimi](#)*) :

- + **des éléments d'authentification** : numéro d'identification, adresse IP, adresse courriel, nom d'utilisateur, mot de passe, nom, prénom, pseudonyme, etc.
- + **des données** : personnelles, administratives, bancaires, professionnelles, sociales, etc.
- + **des signes de reconnaissance** : photo, avatar, logo, image, etc.
- + **des traces numériques** : contributions à des blogues et autres systèmes de gestion de contenu, liens, etc.

Quelles traces...



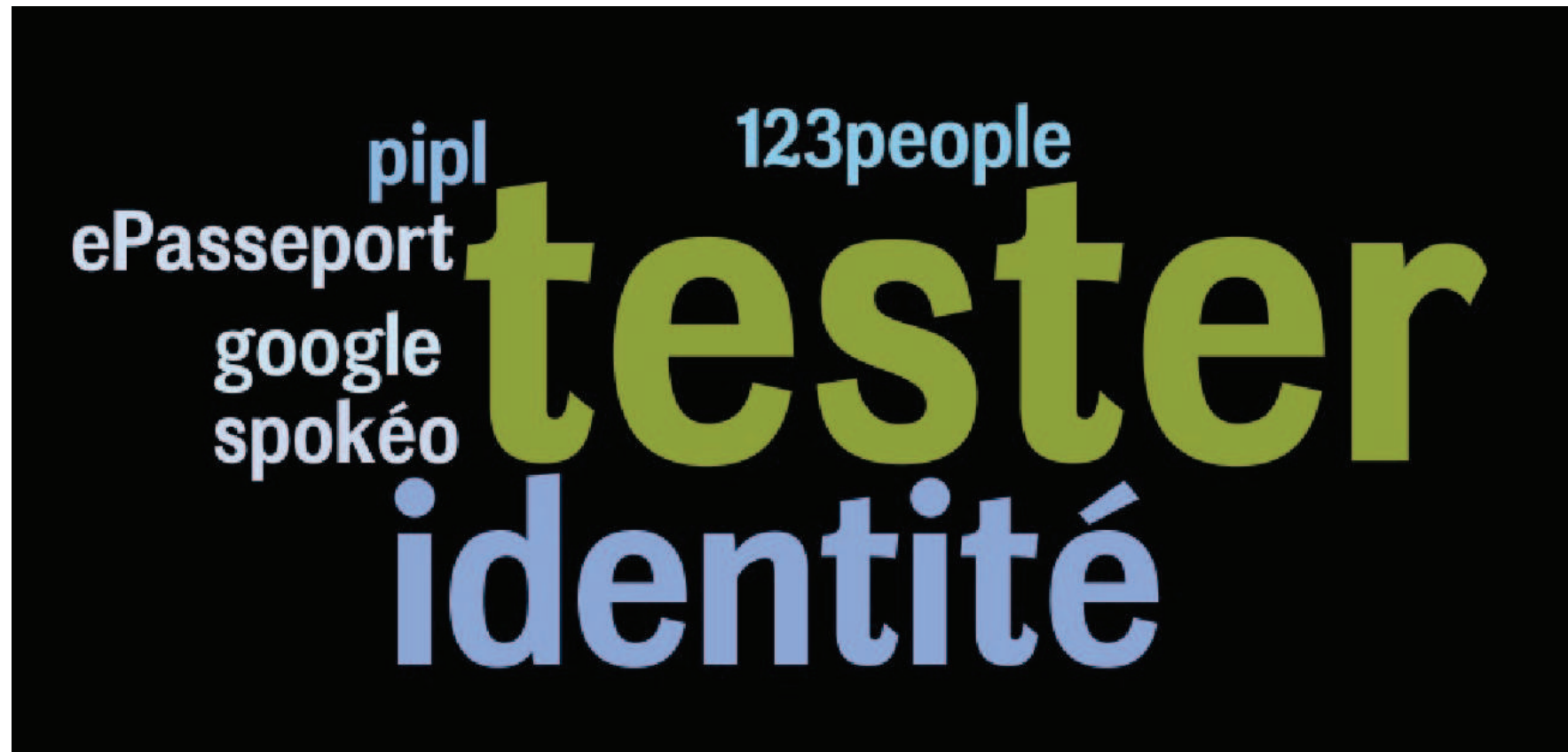
- + TRACES VOLONTAIRES →
ce que nous publions ou nous disons de nous
- + TRACES INVOLONTAIRES →
ce que les systèmes informatiques retiennent de nous
- + TRACES HÉRITÉES →
ce que l'on dit ou diffuse de nous sans que nous soyons toujours au courant

Écosystème?

Notre identité dépend autant de ce que **nous** faisons ou disons sur Internet que de ce que **les autres** en font ou en disent.



Tester son identité?



Que voyez-vous?



RIEN...

UN PEU... mais ça ne vous ressemble pas.

BEAUCOUP... et vous n'êtes pas fier de ce que vous voyez de vous.

UN PEU... et vous trouvez que ce n'est pas assez.

BEAUCOUP... et vous êtes fier de ce que vous trouvez.

Un capital à préserver et à surveiller!

«Chaque individu dispose d'un **capital de vie privée**. Comme le capital environnemental de l'humanité, le capital de vie privée **n'est pas indéfiniment renouvelable** et il appartient à chacun de **l'utiliser avec prudence**”

Desgens, Guillaume, Freyssinet, Eric.
L'identité à l'ère numérique. Dalloz, 2009, p.160